



PLANUJESZ BIZNES ONLINE LUB DZIAŁASZ ONLINE?

Zaznacz etapy, które masz już przygotowane. Sprawdź, co jeszcze musisz zrobić:

TWOJA BAZA ONLINE

- Posiadam własną domenę
- Posiadam wykupiony serwer
- Posiadam stronę internetową i sklep z podpiętymi płatnościami
- Posiadam profile w mediach społecznościowych

Tym zajmiemy się w pierwszym module. Pokażemy Ci, jak samemu stworzyć swoją stronę internetową. Nawet, jeśli zlecisz to komuś innemu, będziesz wiedział, jak edytować strony, produkty i ofertę w przyszłości. Dowiesz się również, jak wykorzystać różne elementy perswazyjne na swojej stronie.

PRODUKTY

- Posiadam już własny produkt/usługę
- Posiadam dodatkowe produkty nisko i wysokobudżetowe
- Stworzyłem nazwy produktów, które przyciągają uwagę

Jeśli posiadasz już produkt, to super! Jeśli nie, to podpowiemy Ci na co zwrócić uwagę. Jak przygotować różne produkty, tak aby trafić do większego grona odbiorców. Pokażemy jak można zarabiać na produktach innych.



BAZA MARKETINGOWA

- Posiadam gotowe strony lądowania dla najważniejszych produktów
- Posiadam strony z podziękowaniami i dodatkowymi produktami
- Wybrałem system mailingowy
- Posiadam lead magnet/przynętę, która pozwoli mi sprawnie budować bazę mailingową
- Mam gotowy kalendarz działań marketingowych

W module drugim pokażemy Ci krok po kroku, jak bez żadnych umiejętności "ogarnąć" ten etap. Jego celem jest zbudowanie lejków sprzedażowych, które sprawią, że Twoja sprzedaż poszybuję do góry.

MARKETING

- Mam już konto reklamowe na Facebooku - mogę "puszczać" reklamy
- Mam zainstalowanego piksela Facebooka na stronie
- Mam konto w Google Ads (jeśli planujesz działania w Google i na Youtube)

Na tym etapie nauczymy Cię tworzyć skuteczne reklamy w mediach społecznościowych. Skupimy się zarówno na samej kreacji, jak i innych elementach, typu: dobór celu i elementy optymalizacji reklam. Nawet jeśli brzmi to zawile, zobaczysz, że reklama na Facebooku nie jest wcale skomplikowana.



ANALITYKA

Mam podpięty Google Analytics i inne narzędzia analityczne

Bardzo ważną kwestią związaną z biznesem online jest analiza działań na różnych etapach. Pokażemy Ci, jak analizować i wyciągać wnioski z kampanii reklamowych. Jak sprawdzić skuteczność strony internetowej i wszystkich innych, ważnych elementów.